

NOS 1ères PROPOSITIONS POUR LA CULTURE & LE TOURISME

1. Rendre la culture accessible partout et pour tous

- **Soutenir les artistes, collectifs et associations locales**, en facilitant la diffusion de leurs projets sur l'ensemble du territoire.
- **Favoriser une programmation plus équilibrée** entre centre-ville et quartiers.
- **Valoriser la diversité des pratiques culturelles**, notamment celles encore trop peu reconnues : culture scientifique, technique et industrielle, cultures numériques, gastronomie, pratiques amateurs, cultures urbaines, sportives et émergentes.

2. Créer de nouveaux lieux culturels structurants

- Création d'un **pôle muséal à La Source** dédié à la culture scientifique, technique et industrielle, en lien étroit avec l'université et la recherche : un tiers-lieu culturel dédié aux expositions temporaires, construites en partenariat avec les musées orléanais.
- **Une Cité Jeanne d'Arc**, un lieu culturel fédérateur, accessible et tourné vers les enjeux contemporains : un espace dédié aux expositions, aux conférences, au débat et à la médiation culturelle.

3. Des espaces publics vivants, supports de culture et de nature

- **Développer le parc urbain des Groues** comme un lieu majeur de découverte de la biodiversité, en lien étroit avec le MOBE : un espace dédié au sport du quotidien, de détente, d'accueil d'événements festifs et culturels de plein air.

4. Faire de la culture un levier d'attractivité

- Structurer les projets culturels pour qu'ils contribuent au **rayonnement d'Orléans**, de l'échelle métropolitaine jusqu'aux niveaux européen et international.
- **Développer des projets ambitieux**, un moteur d'attractivité résidentielle, économique et touristique, tout en restant ancrés dans les usages et les attentes des habitantes et des habitants.



5. Structurer une offre touristique lisible et immersive

- Créer des **parcours touristiques cohérents** mêlant patrimoine, culture, Loire et nature, commerces et gastronomie (s'appuyer sur les itinéraires existants, notamment La Loire à Vélo).
- Inciter à la **durée de séjour** et mieux répartir les flux touristiques entre les quartiers.

6. Articuler tourisme, animation urbaine et commerce

- **Mieux coordonner les événements** culturels, les animations de l'espace public et le développement commercial.
- Renforcer l'attractivité du **centre-ville et des quartiers**, au bénéfice des commerces locaux.

7. Développer un tourisme de proximité

- Encourager un **tourisme à destination des habitants** et des publics locaux.
- **Favoriser l'appropriation du patrimoine par celles et ceux qui vivent à Orléans** en s'appuyant notamment sur les événements, les équipements culturels et les usages du territoire.

8. Une stratégie touristique coordonnée

- Inscrire la politique touristique dans une **démarche métropolitaine**, en lien avec le Département et la Région.
- Renforcer la cohérence et l'efficacité de l'action publique.

Grégory MEYER

